



*Bilancio preventivo delle spese per la campagna elettorale per l'elezione della
Municipalità 1 di Milano della lista "MILANO IN COMUNE"*

COSTI

Stampa e propaganda:

- stampati e giornali murali	
- pubblicazioni presentazione candidature	100,00
- pubblicazioni presentazione programma	100,00
- kit (bandiere, spillette, pettorine, ecc.)	100,00

Radio:

- annunci	
- dibattiti	250,00
- tavole rotonde	
- conferenze	

Televisione:

- annunci	
- dibattiti	
- tavole rotonde	
- conferenze	

Spese varie:

- spese postali	
- affitto locali per manifestazioni	250,00
- automezzi	50,00
- telefono	50,00
- energia elettrica	
- riproduzione materiale audiovisivo	
- altre spese	100,00

TOTALE SPESE PREVISTE

1.000,00